

Designação do Projecto: Projecto de aumento da capacidade instalada para a criação de sistemas decorativos de “cozinhas integradas na sala-de-estar” para penetração e consolidação no mercado internacional de acordo com as actuais tendências de design de interiores.

Código do Projecto: NORTE-02-0853-FEDER-022873

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção: NUT III Área Metropolitana do Porto

Entidade beneficiária: AKABA MOBILIÁRIO, UNIPESSOAL LDA.

Data de aprovação: 2017-05-24

Data de início: 2017-01-30

Data de conclusão: 2019-01-29

Custo total elegível: 461.435,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 323.004,50 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Objetivos:

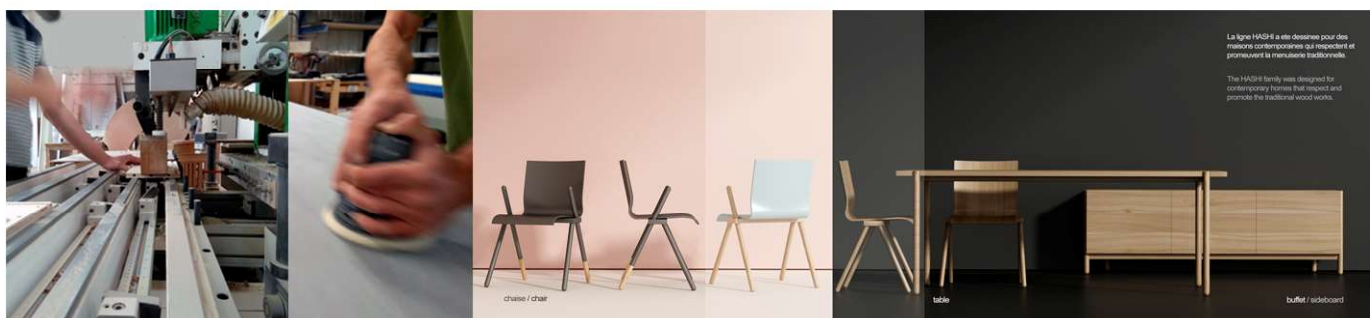
1. Desenvolver produtos de design vocacionados para um segmento de mercado mais elevado;
2. Criar condições para aderir com os modelos apropriados ao novo conceito de integração da cozinha com a sala-de-estar;
3. Penetrar sustentadamente no mercado internacional;
4. Participar nos principais eventos internacionais de mobiliário;
5. Aumentar o lucro por via da diminuição dos custos de fabrico, do aumento do preço e direccionamento para segmentos mais elevados.

Atividades:

1. Criar estratégias de marca, marketing e comunicação adequadas ao sector e que recorram ao uso intensivo das TIC;
2. Desenvolver o conceito de cozinha integrada na sala-de-estar, COOKROOM, que responda ao conceito de sala comum - cozinha e sala-de-estar, e uma marca de mobiliário direccionada para mercados internacionais com elevado poder de compra;
3. Fazer um upgrade tecnológico que permita melhorar a capacidade de transformação de produtos de base madeira em produtos de elevado valor acrescentado e acabamentos superficiais de superior qualidade;
4. Introduzir metodologias de gestão, planeamento e controlo que melhorem a eficiência dos recursos e a gestão de stocks, complementado com um ERP que integre os planos comercial e de produção;
5. Desenvolver uma metodologia desenvolvimento em parceria com o cliente de soluções à medida para mobiliário doméstico à medida e técnico para fins comerciais.

Resultados Esperados:

- a) Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 811.875,06 Euros;
- b) Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 5 Postos de Trabalho;
- c) Indicador I3 - Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 1.981.002,61 Euros.



Designação do Projecto: Projecto de aumento da capacidade instalada para a criação de sistemas decorativos de 'cozinhas integradas na sala-de-estar' para penetração e consolidação no mercado internacional de acordo com as actuais tendências de design de interiores.

Código do Projecto: NORTE-02-0752-FEDER-019797

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção: NUT III Área Metropolitana do Porto

Entidade beneficiária: AKABA MOBILIÁRIO, UNIPessoal LDA.

Data de aprovação: 2017-01-27

Data de início: 2016-08-01

Data de conclusão: 2019-04-30

Custo total elegível: 345.370,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 155.416,50 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Objetivos:

1. Desenvolver produtos de grande design vocacionados para a presença internacional e para um segmento de mercado mais elevado;
2. Criar condições para aderir com os modelos apropriados ao novo conceito de integração da cozinha com a sala-de-estar;
3. Criar uma marca diferenciadora vocacionada para produtos de direccionados para o segmento médio-alto e alto;
4. Penetrar sustentadamente no mercado internacional;
5. Participar nos principais eventos internacionais ligados ao design de mobiliário;
6. Aumentar o lucro por via da diminuição dos custos de fabrico e do aumento do preço, direccionamento os produtos para segmentos mais elevados.

Atividades:

1. Criar estratégias de marca, marketing e comunicação adequadas ao sector e que recorram ao uso intensivo de novas tecnologias de informação e comunicação;
2. Desenvolver o conceito de cozinha integrada na sala-de-estar, COOKROOM, que responda ao conceito de sala comum - cozinha e sala-de-estar, e uma marca de mobiliário direccionada para mercados internacionais com elevado poder de compra;
3. Desenvolver através de constantes exercícios de benchmarking uma estratégia de marketing e comunicação assente na presença em feiras e visitas comerciais a clientes e em metodologias digitais inovadoras;
4. Fazer um upgrade tecnológico e organizacional cuidadoso e realista que permita melhorar a capacidade de transformação de produtos de base madeira em produtos de elevado valor acrescentado e acabamentos superficiais de superior qualidade;
5. Introduzir metodologias de gestão, planeamento e controlo da produção, que permitam aumentar a eficiência dos recursos e a gestão de stocks, por via da introdução de planeamento industrial, de produção e comercial complementado com um ERP (Enterprise Resource Planning) já com provas dadas no sector em que a AKABA se insere.
6. Desenvolver uma metodologia desenvolvimento em parceria com o cliente de soluções à medida para mobiliário doméstico à medida e técnico para fins comerciais.

Resultados Esperados:

- a) Valor das exportações no volume de Negócios: 37,25%.

